行銷資料科學

MDS入門-B10308040 陳拓宇

這是行銷資料科學的第一次正式上課，在這次的課程中老師先以系上出遊，勇渡日月潭的個案，教導應該要取得哪一些重要的資料再加以分析統整，最後老師也有解釋行銷所需要用到資料大致上是甚麼。也讓我們同時先了解行銷的定義與概念，知道經濟環境雖然不能被人們掌管控制，但其實能透過環境探勘(scanning)，達到制定4p並有效率的瞄準目標市場。而檔案的整理上是有區分為SQL與NoSQL的，NoSQL並不是指沒有結構化，而是not only，沒結構化或半結構過的檔案也在其中，他們都還是具有資料內容跟格式，但是不一致。老師有舉例，像是檢察官在辦案的犯罪紀錄記錄下來之後，都是以文字格是建檔，所以在歸類犯罪種類等等分析，相對來說就非常困難。

而最後讓我們了解到這門課的奕奕，分別是以行銷、資料、科學三方面領域結合而成，各自擁有不同的涵義而結合成一門課程，好期待下次R語言的程式課！感覺很有趣～謝謝老師